

## **Stadtmarketing Kierspe: Protokoll der Arbeitsgruppe 1 – 2. Sitzung vom 15.10.08 im Alten Amtshaus**

### **1. „Plus-Punkt für Kierspe“**

Martina Haski führt die Plus-Punkte für Kierspe unter folgenden Oberthemen auf:

- Natur
- Geschichte
- Sport
- Kultur
- Bildung

Insgesamt wurden 48 „Plus-Punkte“ aufgeführt und stichwortartig deren Aufnahme begründet bzw. erläutert.

Zur weiteren Bewerbung (Vermarktung) schlägt die Arbeitsgruppe vor:

- Aktualisierung und Ergänzung des Kiersper Freizeitbüchleins „Adjüs Welt...“.  
Allerdings liegen hier noch zahlreiche Broschüren vor.
- Flyer zu jedem Positivpunkt, auslegen an den jeweiligen Orten sowie im Rathaus, bei Geldinstituten und VHS.
- Briefbeileger (wie schon besprochen).
- Rauk als Stadtlogo, z.B. auf Briefumschlägen sowie als Aktionsfigur.
- Kierspe-Werbung auf Brötchentüten.
- Originelle Postkartenmotive, z.B. Bakelit-Museum.
- Veranstaltungen in technischen Denkmälern oder an Naturdenkmälern, insbesondere um Menschen aus verschiedenen Verkehrsbereichen zusammen zu bringen.
- Runde Tische von Vereinen und Akteuren, um Synergieeffekte zu erzielen: Netzwerke und Kooperationen.

Es wird vereinbart:

a) Die Anregungen und Vorschläge werden als Projektideen den jeweiligen Themenbereichen aus dem Leitbildentwurf zugeordnet.

b) Sofort und konkret aufgegriffen wird die Aktion Briefbeileger. Die Arbeitsgruppe wird vorbereiten:

- Auswahl eines prägnanten Themas;
- Ermittlung von Partnern für die Zweit-Seite (Maßstab C6 lang, ca. 600 Euro Kosten pro 10.000 Auflage);
- Gestaltungsüberlegungen;
- Abfrage der konkreten Druckkosten bei Unternehmen vor Ort;
- „Einbau“ eines übergreifenden und prägnanten Slogans.

Zum Slogan: Herr Bürgermeister Emde regte an: Kierspe. Natürlich Sauerland. Unabhängig von dieser Idee wird über die Presse zu einer Sloganaktion der Bürgerschaft aufgerufen.

Die Briefbeileger sollen im Rahmen eines Wirtschafts-Stammtisches (Unternehmerstammtisch), voraussichtlich etwa Ende Januar/Anfang Februar 2009, ausgegeben werden.

Themen für den Unternehmerstammtisch: Netzwerke + Kommunikation (Stadtmarketing), Gastronomie sowie mit einem Kurzreferat zu dem Thema „Regionale 2013“ (Achtung:

Projekte sind vorzubereiten, damit Fördergelder für Kierspe nutzbar gemacht werden können). Bürgermeister Emde wird sich um einen entsprechenden Referenten bemühen.

Zum Thema Rauk-Nutzung (nicht zwingend auf den bereits modernisierten Briefbögen der Stadt) aber als Symbolfigur für Kierspe werden die Vertreter der beiden „Rauk-Richtungen“ (historisch/modern) zur nächsten Sitzung durch Frau Vormann-Berg eingeladen.

## **2. Leitbild für den Stadtmarketingprozess im Stadtgebiet Kierspe**

Teilnehmer der Arbeitsgruppe: Renate Weber, Sigrun Eckern, Dietmar Harig, Volker Gogoll.

Volker Gogoll trägt für die Arbeitsgruppe die ersten Überlegungen vor.

### **Verkehr und Mobilität**

- a. Wir wollen, dass Straßenräume und Plätze im Dorf und am Bahnhof zu Erlebnisräumen entwickelt werden.
- b. Wir wollen die Parksituation und die Struktur des ruhenden Verkehrs im Stadtgebiet verbessern.
- c. Wir wollen, dass die Straßenführung aus den Wohngebieten dezentral erfolgt.
- d. Wir wollen eine gute Erreichbarkeit durch öffentliche Verkehrsmittel.
- e. Wir wollen den Ausbau der Radwege für die Naherholungsgäste.

### **Wirtschaft und Arbeit**

- a. Wir wollen gemeinsam mit der Wirtschaft die Sicherung und die Bereitstellung von Arbeitsplätzen vor Ort.
- b. Wir wollen durch eine Vielzahl informeller Kontakte zwischen Wirtschaft, Politik und Verwaltung ein positives Wirtschaftsklima in Kierspe pflegen.
- c. Wir wollen gemeinsam daran arbeiten, Versorgungslücken des qualifizierten Fachhandels vor Ort zu schließen und Leerstand zu beseitigen.
- d. Wir wollen gemeinsam mit der Wirtschaft unseren Standort nach außen darstellen und vermarkten.
- e. Wir wollen gute Rahmenbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten für die Wirtschaft vor Ort.

### **Tourismus und Gastronomie**

- a. Wir wollen neue Gastronomiebetriebe an den Ort binden.
- b. Wir wollen eine touristische Attraktion schaffen, um Menschen für Kierspe zu begeistern (Miniatur Chinesischer Turm im Stadtpark)
- c. Wir wollen aktiv an der Gestaltung von Tourismus-Paketen arbeiten.
- d. Gemeinsam mit Tourismus- und Gastronomiebetrieben werden Angebote abgestimmt, gebündelt und gemeinsam vermarktet.
- e. Wir wollen tourismusorientierte Infrastrukturen schaffen und vorhandene Strukturen verbessern.

### **Stadtbild, Landschaftsbild und Naturschutz**

- a. Wir wollen an der Qualität Kierspes als „Stadt der Seen und Berge“ arbeiten.
- b. Wir wollen aktiv an einer qualitativen Verbesserung des Stadtbildes arbeiten.
- c. Unsere Stadt ist die Visitenkarte für die Menschen, die hier leben.

### **Wohnen, Freizeit**

- a. Wir wollen, dass junge und alte Menschen sich in unserer Stadt wohl fühlen und viele Angebote vor Ort nutzen können.
- b. Wir wollen Freizeitangebote für Jung und Alt ausgestalten.
- c. Wir wollen Kultur- und Freizeitangebote bündeln.