

Stadtmarketing Kierspe:

Protokoll der Arbeitsgruppe 2 – 2. Sitzung vom 15.10.08 im Alten Amtshaus

1. Bericht des Arbeitskreis Weihnachtsaktionen

Herr Bliewernitz stellt für den Arbeitskreis folgende Vorschläge vor:

a) Adventskalender: Vom 1. bis 24. Dezember sollen Private, Händler, Dienstleister, Handwerksbetriebe u.a. jeweils an einem Tag (ab 19 Uhr) nicht nur symbolisch eine Tür öffnen und zum Beispiel zu Glühwein, Selbstgebackenem, zum gemeinsamen weihnachtlichen Gesang oder anderem einladen. Die Einbindung der Kirchen wird angestrebt. Interessenten, die sich einbringen möchten, setzen sich mit Dietmar Bliewernitz in Verbindung. Bitte auch Nachbarn, Bekannte usw. zum Mittun animieren. Das Projekt wird vom Stadtmarketing pressewirksam begleitet.

b) Die traditionellen Weihnachtssterne werden durch insgesamt rund 500 kleine bunte Weihnachtspäckchen ergänzt. Kinder sollen das Einfädeln übernehmen (Kontakt u.a. Renate Werner aus dem AK 1). Der Schützenverein übernimmt erfreulicherweise die Anbringung. Schreiner und Malerbetriebe sind eingebunden. Die Vorbereitungsaktionen können für die Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden, wobei der Gemeinschaftscharakter herauszustellen ist.

c) Am Viadukt wird im Rahmen eines kleinen Events die Ausschmückung mit Tannengrün vorgesehen. Die Waldbauern werden von Dietmar Bliewernitz um Unterstützung angesprochen. Auch hier Öffentlichkeitsarbeit und Einladung zum Mittun an alle Stadtmarketingakteure beider Arbeitskreise.

d) Schuh-Aktion für Kinder: Die Abgabe der einzelnen Schuhe erfolgt am 29.11.2008 auf dem Weihnachtsmarkt in Rönsahl sowie auf dem Weihnachtsmarkt am Schleiper Hammer. Die von den Einzelhändlern mit Leckereien gefüllten Schuhe werden ab 1./2. Dez. in den Schaufenstern ausgestellt. Die Abholung erfolgt am 6.12. (langer Samstag) – spätestens jedoch bis zum 10. Dezember.

Technische Hinweise:

- Aufkleber für die Schuhe mit Nummern oder Namen
- Liste der Nummern bzw. der zugeordneten Geschäfte
- Müllsäcke für jedes teilnehmende Geschäft

Geschäfte, die teilnehmen möchten, setzen sich mit D. Bliewernitz in Verbindung unter Angabe der Anzahl der „gewünschten“ Schuhe (ab 5 Stück!). Die Aktion wird vom Stadtmarketing pressemäßig begleitet; die teilnehmenden Geschäfte werden natürlich in die Pressearbeit eingebunden.

2. Frühjahrsaktion – Bemalung Mülltonnen

Herr Hegewaldt (entschuldigt für den 15.10.2008) hat mit der Firma Lobbe gesprochen. Die erste Reaktion ist zurückhaltend (eher negativ) wegen des nicht möglichen Recyclings der Mülltonnen nach erfolgter Bemalung. Das Projekt wird zunächst zurückgestellt.

3. Serviceaktion Einzelhandel

Tag des Kunden/Happy-Einkaufstag Der Arbeitskreis um Dietmar Bliewernitz wird sich prüfend mit folgenden Anregungen zu einer Serviceoffensive Kierspe (angedacht ab Frühjahr 2009) befassen:

-
- Serviceplakate (individuell für jedes Geschäft, Dienstleister, Gastronomie nach einheitlichem corporate design)
- Einkaufsführer (Herr Haas)
- Internetauftritt (kooperativ und gemeinsam bzw. Verlinkungen)
- Kundenforum
- Aufwertung der laufenden Gutscheinaktion

4. Nutzung Rauk gerade auch als Symbolfigur

Dieses Thema soll gemeinsam mit dem AK 1 in der nächsten Sitzung am 12.11. ab 19.30 Uhr besprochen werden und zwar im Beisein beider Rauk-Vertreter (historisch/modern).

5. Einkaufsführer/Wirtschaftsführer/Neubürger-Broschüre

Da Herr Haas sich für diese Sitzung entschuldigen musste, wird das Thema zurück gestellt. Muster aus anderen Städten werden Herrn Hass über Dorette Vormann-Berg zugeleitet.

6. Aktivierung von Bürgerschaft und Vereinsvertretern

In Kürze wird ein Gespräch der Projektleitung und dem Bürgermeister mit der lokalen Presse stattfinden, bei dem noch einmal zur Teilnahme der Bürgerschaft am Stadtmarketingprozess aufgerufen wird.

Darüber hinaus wird der Gewerbeverein (siehe auch Arbeitskreis 1) mit rasch gefertigten Flugblättern bereits bei seiner Aktion am kommenden Wochenende zusätzlich zur Beteiligung von Vertretern der Bürgerschaft und der Vereine animieren.