

## **Stadtmarketing Kierspe – Arbeitsgruppe 2**

### **Protokoll der 1. Sitzung vom 17.9.08**

- 1. Themenkreis: Ideenbörse zu konkreten Projektüberlegungen**
- 2. Themenkreis: Denkbare Frühjahrsaktion**

#### **zu Themenkreis 1: Ideenbörse zu konkreten Projektüberlegungen**

Es besteht Übereinstimmung, dass Stadtmarketing rasch demonstrieren und zeigen muss, was man gemeinsam durch enge Kooperation und Zusammenarbeit auf die Beine stellen kann. Angesichts der fortgeschrittenen Jahreszeit und den bevorstehenden Weihnachtstagen wurde in diesem Bereich zunächst ein Schwerpunkt gesetzt. Es wurden folgende erste Stichworte festgehalten, die weiter geprüft werden:

- **Adventskalender** mit Geschäften, Privaten, Banken u. a. Partnern: Jeden Tag wird ein Türchen geöffnet und mit kleinen Angeboten und Aktionen verbunden (z.B. weihnachtliche Gesangseinlagen, Glühwein- und Kaffee-Angebote, weihnachtliche kleine Leckereien usw.). Eine entsprechende Informations- und Öffentlichkeitsarbeit für diese Gemeinschaftsaktion ist erforderlich.
- **Schuhaktion**: Kinder geben einen Schuh an zentraler Stelle ab. Der Schuhe wird in den Partnergeschäften mit weihnachtlichen Leckereien gefüllt und bis zur Abholung durch die Kinder ausgestellt (Wichtig: Schuhe nummerieren und damit Standort festlegen; Öffentlichkeits- und Pressearbeit).
- **Aufstellen einer Tanne** (mindestens 4 m) und Sonderbeleuchtung in Bäumen. Weiterhin denkbar: Geschenkpakete in Bäume hängen.
- **Kinderbetreuung** – und zwar etwa zwischen 10 und 14 Uhr kooperativ mit einem Kindergarten in zentraler Lage. Möglichkeit: Kosten inkl. Getränke und Leckereien für die Kinder: 5 Euro. Hierüber wird ein 5-Euro-Gutschein ausgestellt, der beim Einkauf in Partnergeschäften eingelöst werden kann. 5 Euro verbleiben pro Kind beim kooperierenden Kindergarten (Der Gewerbeverein mag prüfen, ob evtl. für den Kindergarten zusätzlich eine kleine Anerkennungsspende möglich ist).

Es wird ein Team gebildet, dass sich mit dem Thema Weihnachtsaktionen befasst: Dem Team gehören an: Dietmar Bliewernitz (Sprecher), Klaus Schulz, Hartmut Lemmer und Melanie Schmidt.

#### **zu Themenkreis 2: Denkbare Frühjahrsaktion**

Frau Crone regt eine Aktion an, die vor rund 30 Jahren schon einmal mit Erfolg praktiziert worden ist: Familien (Eltern und Kinder) bemalen ihre Mülltonne. Herr Hegewaldt (SIHK) nimmt dazu vorab mit der Firma Lobbe Kontakt auf und strebt deren kooperative Einbindung und Zustimmung an. Frau Crone bereitet zudem das Thema weiter auf, wenn die Zusage des Entsorgers vorliegt (Kontakt: Hegewaldt/Crone).

Weitere angesprochene Punkte:

a) Nutzung „Rauk“ (Wappentier Rabe) – wird in der kommenden Oktober-Sitzung erneut aufgegriffen; Volker Gogoll bereitet sich darauf vor.

b) Laufende Gutscheinaktion des Gewerbevereins – Intensivierung auch durch Öffentlichkeitsarbeit wird angestrebt; derzeitiger Stand wird in der nächsten Sitzung berichtet.

c) Einkaufsführer/Wirtschaftsführer für Kierspe (auch: Bürgerbroschüre) – hierzu wird Herr Haas erste Überlegungen bis zur nächsten Sitzung anstellen.

d) Serviceoffensive Einzelhandel/Dienstleister/Gastronomie u.a.  
Die Notwendigkeit wird erkannt und geteilt. Die Thematik wird in der kommenden Sitzung konkretisiert.

e) Wirtschaftsstammtisch/Unternehmerstammtisch (auch zur Einbindung des Gewerbes in den Stadtmarketingprozess)

Herr Teulings wird die Planungen übernehmen und für das Frühjahr in Abstimmungen und Kooperation mit der SIHK (Herrn Hegewaldt) eine erste Veranstaltung des Stadtmarketings organisieren. Herr Haas und Herr Teulings berichteten in diesem Zusammenhang von ausgesprochen guten Erfahrungen aus Balve.